



## NEW PICTURE

# THE WORK OF BEA FEITLER

15 November 2017 –  
14 January 2018

UKS  
(UNGE KUNSTNERES SAMFUND /  
THE YOUNG ARTISTS' SOCIETY)

St. Olavs Gate 3  
0165 Oslo  
www.uk.s.no

Opening hours:  
Wed – Sun, 12 – 5pm  
Free admission

Traveling from Germany, UKS presents a distilled part of the exhibition *New Picture—The Work of Bea Feitler*, first shown at the non-profit exhibition space Between Bridges in Berlin earlier this autumn. Curated by Marte Eknæs and Nicolau Vergueiro, *New Picture—The Work of Bea Feitler* is the first ever display solely dedicated to late Brazilian designer and art director Bea Feitler (1938–1982). It features original magazines, books, reproductions, and personal photographs documenting her meteoric career, from the late 1950s until her death in 1982. Best known for her graphic design work in magazines including *Harper's Bazaar*, *Ms.*, *Rolling Stone*, and the modern *Vanity Fair*, she left an indelible mark upon the face of American graphic design by offering a new approach to the magazine experience.

Feitler's expressive freedom, evidenced by shifting standards to a female gaze, allowed her to renegotiate the commercial representation of women and to use the magazine as a mass vehicle to address social issues through her vibrant aesthetic. The exhibition follows some of Feitler's recurrent themes, including the human silhouette, the centerfold as compositional device, and collaging, through which she reimagined the relationship between the body and graphic design in both layout and sensorial terms. "A magazine should flow. It should have rhythm. You can't look at one page alone—you have to visualize what comes before and after."

Bea Feitler was born in Rio de Janeiro in 1938, after her Jewish parents fled Nazi Germany. She moved to New York to study at Parsons School of Design and briefly returned to Brazil in 1959

where she designed posters, covers, and spreads for books and for the progressive literary magazine *Senhor*.

In 1961 Feitler moved back to New York and shortly thereafter, at the age of 25, she became the co-art director of *Harper's Bazaar* with Ruth Ansel following the legacy of their mentors at the magazine Alexey Brodovitch and Marvin Israel. During their 10 years at the magazine, they shaped the emergence of a new feminist popular editorial language. Attuned to the political and cultural changes of the 1960s, they created some of the most iconic editorials of the decade. Feitler and Ansel were ahead of their time: in 1965, with Richard Avedon, they used the first black model in a shoot for a major magazine, and in the same year, also with Avedon, they won the ADC medal for the April *Harper's Bazaar* "space helmet" cover. At the magazine, Feitler forged tight relationships with photographers that lasted throughout her career; Avedon, Bill King and Diane Arbus, among others, were in her tight circle of friends. Her natural collaborative approach elevated the commercial editorial to an art form.

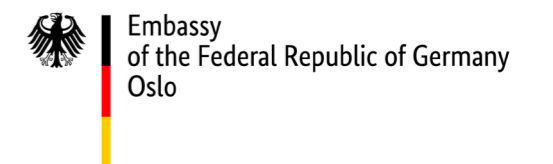
In 1972 Feitler joined Gloria Steinem to launch the feminist *Ms.* magazine. Here she created an experimental look using DayGlo inks and mixtures of photography, illustration, and typography compositions, activating the content of the magazine in both an accessible and critical way. Controversial messages were made more powerful through her masterful design, while feminist topics could enter into the mainstream. At *Ms.* Feitler had full control of visual content and a freedom that fueled her career.

Between 1974 and 1980 Feitler worked on posters and costumes for Alvin Ailey Dance Company, ad campaigns for Christian Dior, Diane von Furstenberg, Bill Haire, and Calvin Klein, record sleeves, including for the album *Black and Blue* by the Rolling Stones, and iconic books such as *The Beatles, Diary of a Century* by Jacques-Henri Lartigue, and *White Women* by Helmut Newton. Reflecting her belief that the modern book should be 50:50 in terms of visuals and words, she negotiated to receive cover credits and royalties along with the authors and/or photographers of the books she designed. In 1975, thanks to the insistence of Annie Leibovitz, Feitler started working for *Rolling Stone*, beginning her six-year association with the magazine which would lead her to redesigning its format twice. Feitler's final project was the design of the premiere issue and overall concept of the revived *Vanity Fair*.

## NEW PICTURE THE WORK OF BEA FEITLER

*New Picture—The Work of Bea Feitler* travels to UKS from Between Bridges in Berlin, an exhibition space run by Wolfgang Tillmans. Both iterations of the exhibition are curated by the Norwegian artist Marte Eknæs and the Brazilian artist Nicolau Vergueiro, who have also authored and researched the main body of the above text. In Oslo the show's organization has been overseen by Rhea Dall, director of UKS, while in Berlin the exhibition was organized by Eugen Ivan Bergmann. The exhibition has been made possible by the generous help and loans of Bruno Feitler. Additional material is provided by The New School Archives and Special Collections, New York.

The exhibition at UKS is enabled through the kind support of the German Embassy in Oslo.





## NEW PICTURE

# THE WORK OF BEA FEITLER

15. november 2017 –  
14. januar 2018

UKS  
(UNGE KUNSTNERES SAMFUND /  
THE YOUNG ARTISTS' SOCIETY)

St. Olavs Gate 3  
0165 Oslo  
www.uks.no

Åpningstider:  
Ons – Søn, 12 – 17  
Gratis inngang

UKS presenterer et utdrag av utstillingen *New Picture—The Work of Bea Feitler*, kuratert av Marte Eknæs og Nicolau Vergueiro. Utstillingen ble tidligere i høst vist på Between Bridges i Berlin, og er den første utstillingen som utelukkende er dedikert til den brasilianske grafiske designeren og art directoren Bea Feitler (1938-1982). Utstillingen består av originale magasiner, bøker, reproduksjoner og personlige fotografier fra Feitlers banebrytende karriere, og tar for seg perioden fra slutten av 1950-tallet til hennes død i 1982. Feitler er mest kjent for sitt arbeid i publikasjonene *Harper's Bazaar*, *Ms.*, *Rolling Stone* og *Vanity Fair*, og etterlot seg et markant avtrykk på amerikansk grafisk design, ved å tilby en helt ny tilnærming til magasinopplevelsen.

Feitler brukte magasinet som format som talerør for sitt sosiale engasjement. Den ekspressive frihetsopplevelsen hennes kom til uttrykk i måten arbeidet hennes fremmet en ny, kvinnelig synsvinkel. Hun reforhandlet dermed den kommersielle representasjonen av kvinner, gjennom sprek og livlig estetikk.

*New Picture* viser flere av grunnpilarene i Feitlers designspråk: Den menneskelige silhuett, samt magasinet dobbeltside som komposisjonell enhet og collage. Magasinet ble hennes verktøy i arbeidet med å definere et nytt forhold mellom kropp og grafisk design, både med tanke på layout og sanseopplevelser. «Et magasin skal flyte. Det skal ha rytme. Du kan ikke se på én side alene — du er nødt til å kunne forestille deg hva som kommer før og etter.»

Bea Feitler ble født i Rio de Janeiro i 1938, etter at hennes jødiske foreldre hadde flyktet fra Nazi-Tyskland. Hun studerte ved Parsons School of Design i New York, før hun i 1959 returnerte til hjemlandet en kort periode. Her designet hun plakater, platecovere og oppslag i bøker — og arbeidet for det progressive litterære magasinet *Senhor*.

I 1961 flyttet Feitler tilbake til New York. Kort tid etter, i en alder av 25 år, fikk hun stillingen som co-art director i *Harper's Bazaar* sammen med Ruth Ansel. Feitler og Ansel etterfulgte sine mentorer i magasinet, Alexey Brodovitch og Marvin Israel, og i løpet av sine ti år i *Harper's Bazaar* bidro de til fremveksten av et nytt, feministisk redaksjonelt språk. I samklang med de politiske og kulturelle endringene på 1960-tallet klarte de å skape noe av det mest ikoniske redaksjonelle innholdet i sitt tiår. Feitler og Ansel var forut for sin tid: Sammen med Richard Avedon var de i 1965 de første som noensinne brukte en svart modell i et fotoopptak for et stort magasin, og det samme året vant de, også med Avedon, ADC-medaljen for *Harper's Bazaars* april-cover, «space helmet». Gjennom sin tid hos magasinet knyttet Feitler tette relasjoner til en rekke fotografer, og flere av dem varte hele hennes karriere: Avedon, Bill King og Diane Arbus var blant dem som ble en del av hennes nære vennekrets. Feitlers naturlige evne til å samarbeide med andre løftet det kommersielle redaksjonelle arbeidet til å bli en kunstform.

I 1972 begynte Feitler å samarbeide med Gloria Steinem på lanseringen av det feministiske magasinet *Ms.* Med fluoriserende farger og en blanding av fotografi, illustrasjon og typografiske komposisjoner skapte hun et eksperimentelt uttrykk, og aktiverte dermed magasinet innhold på en måte som var både tilgjengelig og kritisk. Med sitt mesterlig utførte design klarte Feitler å gjøre kontroversielle budskap enda kraftigere, og samtidig la feministiske temaer entre populærkulturen. I *Ms.* hadde Feitler full kontroll over det visuelle innholdet og en frihet som drev karrieren hennes framover.

Mellom 1974 og 1980 arbeidet Feitler med plakater og kostymer for Alvin Ailey Dance Company, med reklamekampanjer for Christian Dior, Diane von Furstenberg, Bill Haire og Calvin Klein, med platecovere, blant annet Rolling Stones' *Black and Blue*, og med ikoniske bøker — som *The Beatles*, *Diary of a Century* av Jacques-Henri Lartigue og *White Women* av Helmut Newton. Feitler hadde en sterk tro på at den moderne boken burde inneholde 50-50 visuelt innhold og ord, og klarte å forhandle seg til å få kreditering og royalties på lik linje med forfatterne og fotografene som laget bøkene hun designet. Takket være Anne Leibovitz' insistering begynte Feitler å jobbe for *Rolling Stone* i 1975 — noe som ble starten på en seksårig tilknytning til magasinet, hvis format hun redesignet to ganger. Feitlers siste prosjekt ble å designe hele konseptet og den første utgaven av den gjenopplivede versjonen av magasinet *Vanity Fair*.

## NEW PICTURE THE WORK OF BEA FEITLER

Utstillingen *New Picture—The Work of Bea Feitler* kommer til UKS fra Between Bridges i Berlin, et visningsrom drevet av Wolfgang Tillmans. Begge utgavene av utstillingen har blitt kuratert av den norske kunstneren Marte Eknæs og den brasilianske kunstneren Nicolau Vergueiro, som også har forfattet og researchet hoveddelen av utstillingsteksten. I Oslo har utstillingen blitt satt i stand av Rhea Dall, daglig leder ved UKS, mens den i Berlin ble organisert av Eugen Ivan Bergmann.

Utstillingen er muliggjort gjennom generøse utlån fra Bruno Feitler. Ytterligere materiale er gjort tilgjengelig av The New School Archives and Special Collections, New York.

Utstillingen på UKS er støttet av Tysklands ambassade i Oslo.



Forbundsrepublikken  
Tysklands ambassade  
Oslo